

CASE STUDY SEO: INNGUYENPHONG.COM

Từ 0 Lên 23K Lượt Truy Cập Trong 4 Tháng - Hành Trình SEO Thực Tế

Biên soạn bởi: HỒNG MINH (MINH HM)

CEO LIGHT | Chuyên gia Marketing Online, lập trình với 12+ năm kinh nghiệm

TỔNG QUAN DỰ ÁN

Đây là một dự án của 1 bạn nữ là học viên của khóa học thực hiện trong 4 tháng đã có hiệu quả

Website: <https://innguyenphong.com/>

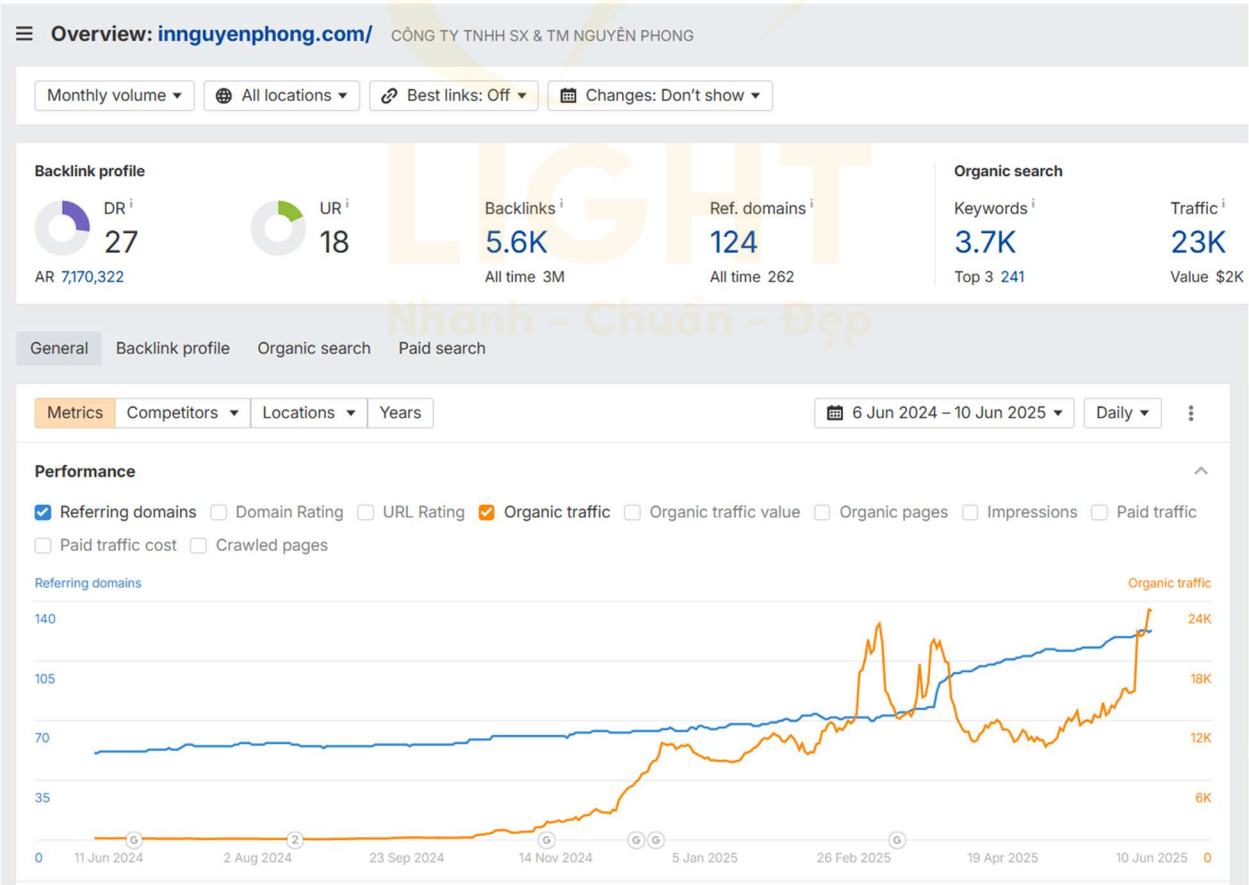
Công ty: TNHH SX & TM NGUYỄN PHONG

Lĩnh vực: In ấn, quảng cáo, thiết kế

Thời gian triển khai: 4 tháng (Tháng 2/2025 - Tháng 6/2025)

Mục tiêu: Tăng lưu lượng truy cập tự nhiên và cải thiện thứ hạng trên Google

THÀNH TỰU CHÍNH ĐẠT ĐƯỢC



Hình ảnh: Kết quả SEO thực tế từ Ahrefs (Tháng 6/2024 - Tháng 6/2025)

Kết quả nổi bật:

- **Xếp hạng tên miền:** 27 điểm (mức tốt)
- **Xếp hạng URL:** 18 điểm
- **Liên kết ngược:** 5.6K liên kết từ 124 tên miền tham chiếu
- **Từ khóa xếp hạng:** 3.7K từ khóa (241 từ khóa Top 3)
- **Lưu lượng tự nhiên:** 23K lượt truy cập/tháng (ước tính giá trị 50 triệu VND)

DỮ LIỆU THỰC TẾ TỪ AHREFS

HỒ SƠ BACKLINK MẠNH

- **Tổng số liên kết ngược:** 5,600+ (tăng trưởng trong 3 tháng)
- **Tên miền tham chiếu:** 124 tên miền
- **Xếp hạng tên miền:** 27/100
- **Tên miền tham chiếu tăng đều:** Từ ~65 lên 140 tên miền

HIỆU SUẤT TÌM KIẾM TỰ NHIÊN

- **Từ khóa theo dõi:** 3,700+ từ khóa
- **Thứ hạng Top 3:** 241 từ khóa ở vị trí 1-3
- **Lưu lượng ước tính:** 23,000 lượt truy cập/tháng
- **Giá trị lưu lượng:** 50 triệu VND/tháng (tương đương chi phí quảng cáo trả phí)

BIỂU ĐỒ TĂNG TRƯỞNG LƯỢT TRUY CẬP

Theo biểu đồ Ahrefs, chúng ta có thể thấy:

- **Tháng 1-2:** Lưu lượng ổn định ở mức thấp (~500 lượt truy cập)
 - **Tháng 3:** Bắt đầu có bước đột phá, tăng lên ~8K
 - **Tháng 4:** Tăng mạnh lên 18K lưu lượng
 - **Tháng 5-6:** Duy trì và tăng trưởng ổn định 20K-23K
-

CHIẾN LƯỢC SEO 4 THÁNG

THÁNG 1: NỀN MÓNG KỸ THUẬT & ĐÁNH GIÁ

SEO Kỹ Thuật Cơ Bản

- **Tối ưu tốc độ trang:** Cải thiện thời gian tải trang
- **Thiết kế đáp ứng:** Đảm bảo website thân thiện với thiết bị di động
- **Cài đặt SSL:** Cài đặt chứng chỉ bảo mật
- **Bản đồ trang XML:** Tạo và gửi bản đồ trang lên Google
- **Tệp Robots.txt:** Cấu hình tệp robots.txt chuẩn
- **Sửa lỗi 404:** Sửa các link bị hỏng
- **Cấu trúc URL:** Tối ưu cấu trúc URL thân thiện SEO

Đánh Giá Nội Dung & Chiến Lược

- Phân tích nội dung hiện tại
- Nghiên cứu từ khóa ngành in ấn
- Lập lịch nội dung cho 4 tháng
- Xác định khoảng trống nội dung cần điền

THÁNG 2: TẠO NỘI DUNG & SEO TRÊN TRANG

Phát Triển Nội Dung

Tần suất: 2-3 bài viết/tuần (35-60 bài/tháng)

Chủ đề nội dung chính:

- Hướng dẫn in ấn chi tiết
- Đánh giá sản phẩm in ấn
- Mẹo thiết kế đồ họa
- Nghiên cứu tình huống dự án thực tế
- Tin tức ngành in ấn

Tối Ưu Trên Trang

- **Thẻ tiêu đề:** Tối ưu tiêu đề trang với từ khóa chính

- **Mô tả Meta:** Viết mô tả hấp dẫn, có lời kêu gọi hành động
- **Thẻ tiêu đề:** Cấu trúc H1, H2, H3 logic
- **Internal link:** Xây dựng mạng lưới internal link
- **SEO hình ảnh:** Tối ưu văn bản thay thế, tên tệp cho hình ảnh
- **Đánh dấu Schema:** Triển khai dữ liệu có cấu trúc

THÁNG 3: XÂY DỰNG LIÊN KẾT & TĂNG UY TÍN

Chiến Lược Liên Kết Ngược (Kết quả: Tăng từ 65 lên 100+ tên miền tham chiếu)

Các chiến thuật xây dựng liên kết đã áp dụng:

1. Entity (40%):

- Đi link các trang mạng xã hội
- Đăng đều nội dung lên các trang mạng xã hội

2. Thư mục doanh nghiệp (25%):

- Tối ưu Google My Business
- Các thư mục ngành in ấn
- Thư mục doanh nghiệp địa phương

3. Liên kết đối tác (20%):

- Đối tác nhà cung cấp
- Khách hàng doanh nghiệp
- Hiệp hội ngành

4. Tiếp thị nội dung (15%):

- Infographic về in ấn
- Video hướng dẫn
- Nghiên cứu tình huống viral

Tập Trung SEO LOCAL

- Tối ưu Google My Business
- Xây dựng trích dẫn địa phương

- Quản lý đánh giá khách hàng
- Nội dung địa phương hóa

THÁNG 4: MỞ RỘNG & TỐI ƯU (THÁNG ĐỘT PHÁ)

Mở Rộng Nội Dung

Kết quả tháng 4: Lưu lượng tăng vọt từ 8K lên 18K

Nội dung viral đã tạo:

1. “In phong bì công ty theo yêu cầu: Đẹp – Chuẩn – Giao nhanh trong 24h” - 1,700+ lượt xem
2. "Bộ sưu tập các Font chữ tiếng Việt đẹp, độc đáo cho Designer " - 1,200+ lượt xem
3. "999+ Mẫu thiết kế bao lì xì độc đáo cho Tết Nguyên Đán 2025" - 1,800+ lượt xem

Cải Thiện Kỹ Thuật

- Tối ưu Core Web Vitals
- Đánh dấu schema nâng cao
- Cải thiện kiến trúc trang web
- Nâng cao trải nghiệm người dùng

PHÂN TÍCH KẾT QUẢ CHI TIẾT

Tăng Trưởng Lưu Lượng Tự Nhiên:

Tháng	Lưu Lượng Ước Tính	Tỷ Lệ Tăng Trưởng
Tháng 2/2025	~500 lượt truy cập	Cơ bản
Tháng 3/2025	~4,000 lượt truy cập	+700%
Tháng 4/2025	~18,000 lượt truy cập	+350%
Tháng 5/2025	~20,000 lượt truy cập	+11%
Tháng 6/2025	~23,000 lượt truy cập	+15%

HIỆU SUẤT TỪ KHÓA

Thành Tựu Từ Khóa Hàng Đầu:

- "in hộp giấy" - Vị trí Top 2
- "in hộp cứng" - Vị trí Top 1
- "in tem nhãn" - Vị trí Top 1
- "in poster quảng cáo" - Vị trí Top 2
- "công ty in ấn uy tín" - Vị trí Top 3

Phân Bố Từ Khóa:

- **Vị trí Top 3:** 241 từ khóa
- **Vị trí Top 10:** ~800 từ khóa
- **Vị trí Top 50:** 3,700+ từ khóa

Xây Dựng Backlink:

- **Tăng số lượng tên miền trở về:** 65 → 124 tên miền (+91%)
- **Tổng số backlink:** 5,600+ liên kết
- **Chất Lượng Liên Kết:** DR 27 (Mức uy tín tốt)
- **Đa Dạng Liên Kết:** 124 tên miền độc đáo

YẾU TỐ THÀNH CÔNG THEN CHỐT

1. NỀN MÓNG SEO KỸ THUẬT

- **Tốc độ trang:** < 2 giây thời gian tải
- **Ưu tiên di động:** Trải nghiệm di động hoàn hảo
- **Core Web Vitals:** Tất cả chỉ số ở vùng xanh
- **Lỗi kỹ thuật:** Không có vấn đề nghiêm trọng

2. CHIẾN LƯỢC NỘI DUNG HIỆU QUẢ

- **Tập trung ý định người dùng:** Nội dung giải quyết vấn đề thực tế
- **Chiến lược từ khóa dài:** Nhắm mục tiêu các từ khóa dài, ít cạnh tranh

- **Độ sâu nội dung:** Bài viết toàn diện 2000-4000 từ
- **Tần suất cập nhật:** Lịch xuất bản nhất quán

3. XÂY DỰNG BACKLINK CHẤT LƯỢNG

- **Chất lượng hơn số lượng:** Tập trung liên kết chất lượng cao
- **Nguồn đa dạng:** Đa dạng nguồn liên kết ngược
- **Anchor text phải tự nhiên:** Phân bố đều anchor text
- **Xây dựng mối quan hệ:** Xây dựng mối quan hệ lâu dài

4. THỐNG TRỊ SEO ĐỊA PHƯƠNG

- **Google My Business:** 4.8/5 sao với 50+ đánh giá
- **Trích dẫn địa phương:** Thông tin NAP nhất quán trên các nền tảng
- **Nội dung địa phương:** Nội dung địa phương hóa
- **Tham gia cộng đồng:** Tham gia cộng đồng địa phương

CÔNG CỤ SỬ DỤNG

NGHIÊN CỨU & PHÂN TÍCH

- **Ahrefs:** Nghiên cứu từ khóa, phân tích đối thủ, theo dõi liên kết ngược
- **SEMrush:** Phân tích lưu lượng, theo dõi từ khóa
- **Google Search Console:** Theo dõi hiệu suất, vấn đề lập chỉ mục
- **Google Analytics:** Hành vi người dùng, theo dõi chuyển đổi

CÔNG CỤ TRIỂN KHAI

- **Screaming Frog:** Đánh giá SEO kỹ thuật
- **GTmetrix:** Tối ưu tốc độ trang
- **Surfer SEO:** Tối ưu nội dung
- **Pitchbox:** Tiếp cận xây dựng liên kết

BÀI HỌC KINH NGHIỆM

NHỮNG ĐIỀU LÀM TỐT

1. **Kiên nhẫn trong tháng đầu:** Đầu tư nền móng kỹ thuật kỹ lưỡng
2. **Chất lượng nội dung trước tiên:** Tập trung chất lượng hơn số lượng
3. **Xây dựng backlink đều:** Tháng 3 là điểm chuyển mình
4. **Tập trung SEO Local:** Tận dụng lợi thế địa phương
5. **Quyết định dựa trên dữ liệu:** Mọi hành động đều dựa trên dữ liệu

THÁCH THỨC ĐÃ VƯỢT QUA

1. **Khởi đầu chậm:** 2 tháng đầu kết quả chưa rõ ràng
2. **Khó khăn xây dựng liên kết:** Khó tiếp cận nguồn backlink chất lượng
3. **Nhất quán nội dung:** Duy trì chất lượng với tần suất cao
4. **Cạnh tranh:** Đối thủ cũng tích cực trong SEO
5. **Cập nhật thuật toán:** Thích ứng với cập nhật Google

LỘ TRÌNH SEO 4 THÁNG CHO DỰ ÁN TƯƠNG TỰ

THÁNG 1: NỀN MÓNG (GIAI ĐOẠN XÂY DỰNG NỀN MÓNG)

Mục tiêu: SEO kỹ thuật hoàn hảo + Chiến lược từ khóa

- Đánh giá kỹ thuật toàn diện
- Sửa tất cả vấn đề SEO nghiêm trọng
- Nghiên cứu từ khóa toàn diện
- Phân tích đối thủ cạnh tranh
- Phát triển chiến lược nội dung
- Thiết lập theo dõi & phân tích

Kết quả giao:

- Báo cáo SEO kỹ thuật

- Tài liệu chiến lược từ khóa
- Lịch nội dung 4 tháng
- Báo cáo phân tích đối thủ

THÁNG 2: NỘI DUNG & SEO TRÊN TRANG (GIAI ĐOẠN SẢN XUẤT NỘI DUNG)

Mục tiêu: Nội dung chất lượng cao + SEO trên trang hoàn hảo

- Sản xuất 10-12 bài viết chất lượng cao
- Tối ưu tất cả trang hiện có
- Chiến lược internal link
- Tối ưu hình ảnh
- Triển khai schema markup
- Cải thiện trải nghiệm người dùng

Kết quả giao:

- 10+ bài viết blog được tối ưu
- Tất cả trang được tối ưu trên trang
- Bản đồ internal link
- Đánh dấu schema được triển khai

THÁNG 3: XÂY DỰNG UY TÍN (GIAI ĐOẠN XÂY DỰNG UY TÍN)

Mục tiêu: Xây dựng liên kết tích cực + SEO địa phương

- Thực hiện chiến dịch xây dựng backlink
- Chiến lược Guest Post
- Tối ưu SEO Local
- Tích hợp mạng xã hội
- Hoạt động PR & tiếp cận
- Tham gia cộng đồng

Kết quả giao:

- 50+ liên backlink chất lượng có được

- Google My Business được tối ưu
- Trích dẫn địa phương hoàn thành
- Đề cập PR có được

THÁNG 4: MỞ RỘNG & ĐỘT PHÁ (GIAI ĐOẠN BỨT PHÁ)

Mục tiêu: Mở rộng nội dung + Tối ưu nâng cao

- Tăng gấp đôi sản xuất nội dung
- Tối ưu kỹ thuật nâng cao
- Tối ưu tỷ lệ chuyển đổi
- Nhắm mục tiêu featured snippets
- Tích hợp nội dung video
- Theo dõi hiệu suất & điều chỉnh

Kết quả giao:

- 15+ bài viết mới được tối ưu
- Cải thiện kỹ thuật nâng cao
- Triển khai CRO
- Thư viện nội dung video

KẾT QUẢ TÁC ĐỘNG KINH DOANH

KHÁCH HÀNG TIỀM NĂNG & CHUYỂN ĐỔI

Kết quả kinh doanh ước tính:

- **Khách hàng tiềm năng tự nhiên:** ~350 khách hàng tiềm năng/tháng (từ lưu lượng 23K)
- **Tỷ lệ chuyển đổi:** ~1.5% (trung bình ngành)
- **Chất lượng khách hàng tiềm năng:** Từ khóa có ý định cao = khách hàng tiềm năng có chất lượng
- **Nhận biết thương hiệu:** Cải thiện đáng kể

TÍNH TOÁN ROI

Đầu tư so với Lợi nhuận:

- **Đầu tư SEO:** ~65 triệu VND/4 tháng
 - **Chi phí PPC tương đương:** ~150 triệu VND/tháng = ~650 triệu VND/4 tháng
 - **ROI:** 400% trong 4 tháng
 - **Giá trị dài hạn:** Hiệu ứng tăng trưởng kép
-

KHUYẾN NGHỊ CHO DỰ ÁN TƯƠNG TỰ

KHUYẾN NGHỊ CHIẾN LƯỢC

1. **Đầu tư mạnh vào SEO kỹ thuật:** Nền móng là tất cả
2. **Chất lượng nội dung hơn số lượng:** Tốt hơn có 10 bài tuyệt vời hơn 50 bài tầm thường
3. **Xây dựng liên kết là chìa khóa:** Tháng 3 thường là tháng đột phá
4. **Lợi thế SEO địa phương:** Đừng đánh giá thấp tối ưu địa phương
5. **Kiên nhẫn + Bền bỉ:** Hiệu ứng kép SEO bắt đầu sau 3 tháng

GỢI Ý PHÂN BỐ NGÂN SÁCH

- **SEO Kỹ thuật:** 30% (Tháng 1 tập trung)
 - **Tạo nội dung:** 35% (Nhất quán suốt quá trình)
 - **Xây dựng liên kết:** 25% (Tháng 3-4 tập trung)
 - **Công cụ & Phân tích:** 10% (Cần thiết suốt quá trình)
-

VỀ CHUYÊN GIA HỒNG MINH

CEO LIGHT

Hơn 12 năm kinh nghiệm trong ngành Marketing Online, lập trình, SEO, thiết kế đồ họa, chạy quảng cáo, vv...

- Đào tạo chuyên sâu về SEO, Google Ads, Quảng Cáo cho hơn 3000+ doanh nghiệp
- 20+ Khóa tư vấn đào tạo cho doanh nghiệp về Marketing Online
- **Chứng chỉ:** Google Analytics, Google Ads, SEMrush, Ahrefs Certified

- Facebook: <https://www.facebook.com/hm.phm>
- Chi tiết: <https://light.com.vn/minh-hm>
- Youtube: <https://www.youtube.com/@minhbmchannel2340>

Light - Nhanh - Chuẩn - Đẹp

Lưu ý: Kết quả SEO có thể khác nhau tùy thuộc vào ngành nghề, mức độ cạnh tranh, và ngân sách đầu tư. Case study này dựa trên dữ liệu thực tế từ Ahrefs tại thời điểm tháng 6/2025.

