

# CHECKLIST TỐI ƯU BANNER WEBSITE

Biên soạn bởi: HỒNG MINH (MINH HM)

CEO LIGHT | Chuyên gia Marketing Online, lập trình với 12+ năm kinh nghiệm

## THIẾT KẾ BANNER CHUYÊN NGHIỆP

- ☐ Kích thước chuẩn theo vị trí đặt banner (header, sidebar, footer...)
- ☐ Tỷ lệ khung hình phù hợp với thiết bị (desktop, mobile, tablet)
- ☐ Độ phân giải cao, hình ảnh sắc nét (tối thiểu 72ppi cho web)
- ☐ Font chữ dễ đọc, kích thước phù hợp (tối thiểu 16px)
- ☐ Tương phản màu sắc tốt giữa nền và chữ (kiểm tra với WCAG)
- ☐ Giới hạn số lượng màu sắc (3-5 màu chính)
- ☐ Thương hiệu nhất quán (logo, màu sắc, font chữ)
- ☐ Không gian trắng đủ, tránh dồn nén thông tin
- ☐ Đảm bảo tính thẩm mỹ tổng thể
- ☐ Thiết kế đồng bộ với phong cách tổng thể của website

## NỘI DUNG BANNER HIỆU QUẢ

- ☐ Thông điệp chính rõ ràng, ngắn gọn (dưới 7 từ nếu có thể)
- ☐ Đề xuất giá trị độc đáo (USP) nổi bật
- ☐ Call-to-action mạnh mẽ, rõ ràng
- ☐ Tạo cảm giác khẩn cấp/giới hạn (nếu phù hợp)
- ☐ Thông tin khuyến mãi cụ thể (% giảm giá, mã code...)
- ☐ Tránh từ ngữ kỹ thuật phức tạp, dùng ngôn từ đơn giản
- ☐ Truyền tải lợi ích thay vì chỉ tính năng
- ☐ Tránh quá nhiều thông tin trong một banner
- ☐ Tính đồng bộ với landing page đích
- ☐ Độc đáo, khác biệt so với đối thủ

## KỸ THUẬT TỐI ƯU BANNER

- ☐ Dung lượng file nhẹ (tối đa 150KB cho desktop, 70KB cho mobile)
- ☐ Định dạng file phù hợp (JPG, PNG, SVG, WebP)
- ☐ Lazy loading cho banner (tải khi người dùng cuộn đến)
- ☐ Alt text đầy đủ, mô tả chính xác
- ☐ Tối ưu hóa banner responsive

- ☐ Animation/transition tiết kiệm tài nguyên (nếu có)
- ☐ Không ảnh hưởng đến tốc độ tải trang (kiểm tra với GTmetrix)
- ☐ Định dạng WebP cho banner tĩnh (nếu trình duyệt hỗ trợ)
- ☐ Tránh flash và animation phức tạp gây tài nguyên nặng
- ☐ Testing trên nhiều trình duyệt và thiết bị

## VỊ TRÍ VÀ HIỂN THỊ BANNER

- ☐ Đặt ở vị trí người dùng dễ nhìn thấy (above the fold)
- ☐ Tránh banner blindness (vị trí quá quen thuộc bị người dùng bỏ qua)
- ☐ Không che khuất nội dung quan trọng
- ☐ Phù hợp với F-pattern/Z-pattern đọc trang web
- ☐ Số lượng banner phù hợp (tránh quá nhiều làm rối mắt)
- ☐ Đảm bảo hiển thị đúng trên mobile (không bị vỡ, lỗi)
- ☐ Tương thích với darkmode (nếu website có)
- ☐ Có thể đóng/tắt đối với banner pop-up
- ☐ Hiển thị đồng bộ trên mọi thiết bị
- ☐ Vị trí tương quan với CTA chính của trang

## LOẠI BANNER VÀ ỨNG DỤNG

- ☐ Hero banner/Slider (trang chủ) - thu hút, giới thiệu thương hiệu
- ☐ Banner quảng cáo sản phẩm - nổi bật tính năng, giá cả
- ☐ Banner thông báo - sự kiện, tin tức
- ☐ Banner khuyến mãi - giới hạn thời gian, tạo cảm giác khẩn cấp
- ☐ Banner pop-up - ưu đãi đặc biệt, đăng ký
- ☐ Banner sticky - luôn hiển thị khi cuộn trang
- ☐ Banner retargeting - nhắm lại khách hàng đã tương tác
- ☐ Banner exit-intent - hiển thị khi người dùng chuẩn bị rời trang
- ☐ Banner dạng carousel - nhiều thông điệp, tiết kiệm không gian
- ☐ Banner sidebar - bổ sung thông tin phụ

## CHIẾN LƯỢC ROTATION VÀ A/B TESTING

- ☐ Luân phiên các banner theo lịch trình
- ☐ A/B testing các phiên bản banner khác nhau
- ☐ Theo dõi tỷ lệ click (CTR) định kỳ
- ☐ Cập nhật banner theo mùa/sự kiện
- ☐ Điều chỉnh dựa trên phân tích heatmap
- ☐ Thử nghiệm các CTA khác nhau

- ☐ So sánh hiệu quả giữa banner tĩnh và động
- ☐ Đo lường thời gian hiển thị tối ưu
- ☐ Cá nhân hóa banner theo hành vi người dùng (nếu có thể)
- ☐ Ghi chép và áp dụng bài học từ các lần thử nghiệm

## ĐO LƯỜNG HIỆU QUẢ BANNER

- ☐ Thiết lập event tracking trong Google Analytics
- ☐ Đo lường CTR (Click-Through Rate)
- ☐ Theo dõi conversion sau click
- ☐ Phân tích thời gian người dùng nhìn vào banner
- ☐ So sánh hiệu suất giữa các vị trí đặt banner
- ☐ Tỷ lệ bounce rate sau khi click vào banner
- ☐ ROI từ các chiến dịch banner (nếu có chi phí)
- ☐ Tác động đến thời gian tải trang
- ☐ Phản hồi/tương tác của người dùng
- ☐ Tỷ lệ người dùng đóng/tắt banner (đối với pop-up)

## CÁC LỖI CẦN TRÁNH

- ☐ Banner quá lớn làm chậm tải trang
- ☐ Thông điệp không rõ ràng, mơ hồ
- ☐ CTA không nổi bật hoặc không hấp dẫn
- ☐ Quá nhiều banner cùng một lúc
- ☐ Chuyển động/animation gây phân tâm
- ☐ Không đồng bộ với landing page đích
- ☐ Font chữ quá nhỏ, khó đọc trên mobile
- ☐ Banner không responsive trên các thiết bị
- ☐ Sử dụng hình ảnh chất lượng thấp, mờ
- ☐ Lạm dụng pop-up làm phiền người dùng

## TỐI ƯU SEO CHO BANNER

- ☐ Alt text có từ khóa liên quan
- ☐ Đặt tên file mô tả nội dung banner
- ☐ Tránh sử dụng Flash (không hỗ trợ SEO)
- ☐ Cung cấp nội dung thay thế (text) cho banner
- ☐ Không chứa quá nhiều text dưới dạng hình ảnh
- ☐ Đảm bảo banner không ảnh hưởng đến Core Web Vitals
- ☐ Sử dụng Schema Markup khi phù hợp

- ☐ Tối ưu tốc độ tải trang khi có banner
- ☐ URL đích của banner có cấu trúc SEO tốt
- ☐ Đảm bảo banner không che khuất nội dung SEO quan trọng

## CHUẨN BANNER THEO NỀN TẢNG

- ☐ Google Display Network: tuân thủ kích thước chuẩn (300x250, 728x90...)
- ☐ Facebook Ads: tỷ lệ 1.91:1 cho banner feed (1200x628px)
- ☐ Instagram: Banner vuông (1080x1080px) hoặc 1.91:1
- ☐ Mobile app banner: Kích thước phù hợp với từng loại thiết bị
- ☐ Email banner: Chiều rộng 600px, dung lượng nhẹ
- ☐ YouTube: Banner channel art (2560x1440px)
- ☐ Remarketing banner: Tuân thủ chính sách của nền tảng
- ☐ LinkedIn: Banner công ty (1128x191px)
- ☐ Twitter: Header image (1500x500px)
- ☐ Pinterest: Pin tỷ lệ 2:3 (1000x1500px)

---

## VỀ CHUYÊN GIA HỒNG MINH

### CHUYÊN GIA HỒNG MINH

CEO LIGHT

*Hơn 12 năm kinh nghiệm trong ngành Marketing Online, lập trình, SEO, thiết kế đồ họa, chạy quảng cáo, vv...*

- Training chuyên sâu về SEO, Google Ads, Quảng Cáo cho hơn 3000+ doanh nghiệp
- 20+ Khóa tư vấn đào tạo cho doanh nghiệp về Marketing Online
- Facebook: <https://www.facebook.com/hm.phm>
- Chi tiết: <https://light.com.vn/minh-hm>
- Youtube: <https://www.youtube.com/@minhhmchannel2340>

---

*Light - Nhanh - Chuẩn - Đẹp*