

CASE STUDY: TRIỂN KHAI CHIẾN LƯỢC REFERRING DOMAINS THỰC TẾ

Từ 47 Domains Đến 892 Domains Trong 12 Tháng

Biên soạn bởi: HỒNG MINH (MINH HM)

CEO LIGHT | Chuyên gia SEO & Link Building – 12+ năm kinh nghiệm

TÓM TẮT EXECUTIVE

Referring Domains không chỉ là chỉ số đo lường, mà là yếu tố then chốt ảnh hưởng trực tiếp đến **Domain Authority**, thứ hạng từ khóa và doanh thu online.

Thông qua 3 case study thực tế, tài liệu này phân tích chi tiết chiến lược xây dựng hệ thống liên kết chất lượng cao: từ việc **loại bỏ link độc hại**, **triển khai link-building chiến lược**, cho tới **tạo dựng quan hệ đối tác và PR kỹ thuật số**.

CASE STUDY 1: WEBSITE THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

Xây dựng Referring Domains cho chuỗi cửa hàng công nghệ

THÔNG TIN DỰ ÁN

- **Khách hàng:** Chuỗi cửa hàng công nghệ với hơn 20 chi nhánh toàn quốc
 - **Thời gian triển khai:** 12 tháng (01/2023 – 12/2023)
 - **Ngân sách đầu tư:** 360 triệu VNĐ
 - **Mục tiêu:**
 - Tăng **Domain Authority**
 - Đưa từ khóa chính vào **Top 10 Google**
 - Cải thiện **chất lượng backlink profile**
-

TÌNH TRẠNG BAN ĐẦU

Thách thức chính:

- Referring Domains chỉ ở mức **47 domains**, chủ yếu là **low-quality**

- **Domain Authority** thấp: chỉ 28/100
- Từ khóa mục tiêu **nằm ngoài Top 50**
- Organic traffic chỉ đạt **8.500 sessions/tháng**
- Backlinks chứa nhiều spam, ảnh hưởng xấu đến uy tín domain

Phân tích chất lượng domains hiện tại:

- ✗ Directory submissions: 32%
- ✗ Comment spam: 28%
- ✗ Low-quality articles: 25%
- ✓ Legitimate sources: chỉ 15%

GIẢI PHÁP TRIỂN KHAI

Bước 1: Audit & Làm Sạch Hồ Sơ Liên Kết (Link Profile Cleanup)

- Phân tích kỹ 47 referring domains hiện có
- **Disavow 23 domains** có **toxic score** cao
- Giữ lại 24 domains có tín hiệu chất lượng tốt
- Xây dựng nền tảng sạch để bắt đầu chiến lược mới

Bước 2: Content-Driven Link Building

2.1. Guest Posting có chọn lọc

- Target: Các blog công nghệ có **Domain Rating (DR) > 40**
- Tần suất: **4-6 bài viết/tháng**
- Yêu cầu: **DoFollow**, chèn link trong nội dung tự nhiên
- Ngân sách: **120 triệu VNĐ/năm**

2.2. Resource Page Link Building

- Tìm và tiếp cận các **resource pages** trong ngành
- Tỷ lệ thành công khi outreach: **15%**
- Trung bình thu được **8-12 liên kết/tháng**

2.3. Broken Link Building

- Sử dụng công cụ: **Ahrefs, SEMrush**
- Tỷ lệ thành công: **12%**
- Khối lượng công việc: **~20 giờ/tháng**

Bước 3: Digital PR & Brand Mentions

- Viết **6 thông cáo báo chí** giới thiệu sản phẩm mới
- Phối hợp đăng bài phỏng vấn CEO trên báo công nghệ
- Tham gia các sự kiện ngành để được nhắc tên tự nhiên (natural mentions)

Bước 4: Strategic Partnerships

- Hợp tác cùng **15 nhà cung cấp và nhà phân phối**
- Thực hiện **cross-promotion** với thương hiệu không cạnh tranh
- Tham gia các chương trình affiliate có độ uy tín cao

📊 KẾT QUẢ SAU 12 THÁNG TRIỂN KHAI

Chỉ số	Trước triển khai Sau triển khai Tăng trưởng		
Referring Domains	47	892	+1,798%
Domain Authority	28	64	+128.6%
Organic Traffic	8.500	47.200	+455.3%
Top 10 Keywords	12	156	+1,200%
Monthly Revenue	280 triệu VNĐ	1,2 tỷ VNĐ	+328.6%

🔍 Phân Tích Chất Lượng Referring Domains Mới

- ✓ High-authority news sites: **25%**
- ✓ Industry-specific publications: **30%**
- ✓ Partner websites: **20%**

- ✓ Guest posts (high quality): **15%**
 - ✓ Natural mentions: **10%**
-

Thành Tựu Nổi Bật

-  **89%** Referring Domains có **DR > 30**
 -  **Giảm 95%** toxic backlinks
 -  Tăng **340%** lượng tìm kiếm thương hiệu (branded search volume)
 -  Website xuất hiện trên hơn **25 trang báo uy tín**
-

LƯU Ý QUAN TRỌNG: ĐỪNG BỎ QUA DISAVOW

Một sai lầm phổ biến là bỏ qua bước **disavow các backlink độc hại**. Đây là bước nền bắt buộc để đảm bảo không bị thuật toán Google trừ điểm khi triển khai chiến lược link-building mới.

CASE STUDY 2: WEBSITE DỊCH VỤ B2B

Xây dựng Referring Domains cho nền tảng phần mềm quản lý doanh nghiệp

THÔNG TIN DỰ ÁN

- **Khách hàng:** Công ty SaaS cung cấp phần mềm quản lý cho doanh nghiệp vừa và nhỏ
- **Thời gian triển khai:** 9 tháng (04/2023 – 12/2023)
- **Ngân sách:** 240 triệu VNĐ
- **Mục tiêu:**
 - Tăng độ phủ thương hiệu trên Google
 - Cải thiện Domain Rating và chất lượng backlinks
 - Tăng leads từ organic search

TÌNH TRẠNG BAN ĐẦU

Vấn đề ban đầu:

- Referring Domains: **62 domains**, rải rác, thiếu định hướng ngành
- Domain Rating (Ahrefs): **22**
- Backlinks chủ yếu từ **forum profiles** và **directories**
- Từ khóa ngành cạnh tranh không có mặt trong top 30
- Hệ thống backlink thiếu tín hiệu topical relevance

CHIẾN LƯỢC TRIỂN KHAI

Bước 1: Nâng nền chất lượng liên kết

- Disavow 18 referring domains có dấu hiệu spam
- Ưu tiên loại bỏ links từ site không cùng lĩnh vực (general forums, unrelated blogs)
- Giữ lại domain có liên kết ngành (ví dụ: trang về ERP, quản lý doanh nghiệp)

Bước 2: Xây dựng Liên kết theo Chiến lược Tập trung Ngành (Industry-focused Link Building)

2.1. Guest Posting trên B2B Blogs

- Target: Blog về quản trị doanh nghiệp, tài chính doanh nghiệp, phần mềm quản lý
- DR tối thiểu: 35+
- Trung bình: 3–5 guest post/tháng
- Kết quả: Hơn 40 liên kết từ blog chuyên sâu

2.2. Whitepapers & Original Research

- Phát hành 2 tài liệu chuyên sâu (whitepapers): “Thói quen quản lý của SMEs tại VN”, “Tự động hóa vs Thủ công trong doanh nghiệp vừa”
- Chèn liên kết tự nhiên từ các báo ngành khi được dẫn lại
- Thu về 35+ backlinks tự nhiên (earned links)

2.3. Link Insert & Niche Outreach

- Tiếp cận các bài viết liên quan đã xuất bản để đề xuất chèn liên kết có giá trị bổ sung
- Tỷ lệ thành công: 18%
- Tổng thu được: 50+ link từ niche B2B sites

Bước 3: PR kỹ thuật số và xây dựng thương hiệu

- Xuất bản thông cáo báo chí khi ra mắt phiên bản mới
- Phỏng vấn CTO đăng trên blog startup
- Gửi story đến báo kinh tế: 3 bài được đăng, trong đó 1 lên homepage

📊 KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC SAU 9 THÁNG

Chỉ số	Trước triển khai Sau triển khai Tăng trưởng		
Referring Domains	62	376	+506%
Domain Rating (Ahrefs)	22	54	+145%
Organic Traffic	5.200	22.000	+323%
Top 10 Keywords	7	84	+1.100%
Qualified Leads	20/tháng	120/tháng	+500%

🔍 Cơ cấu Referring Domains sau triển khai

- ✓ B2B Industry Blogs: **32%**
- ✓ Niche Publications & SaaS Portals: **28%**
- ✓ Whitepaper citations: **18%**
- ✓ PR Mentions: **12%**
- ✓ Guest posts & link inserts: **10%**

🏆 Thành Tựu Đáng Ghi Nhận

-  Xuất hiện trên 15+ nền tảng chuyên ngành B2B
-  Được đề cập trong báo cáo "Top 10 SME Tools in Vietnam 2023"
-  Tăng trưởng leads bền vững qua organic, giảm phụ thuộc vào quảng cáo
-  Domain Rating vượt qua mốc 50 – tạo tiền đề cho tăng trưởng lâu dài

CASE STUDY 3: DỊCH VỤ Y TẾ TRỰC TUYẾN

Xây dựng Trust Signals cho nội dung YMYL

THÔNG TIN DỰ ÁN

- **Khách hàng:** Nền tảng tư vấn sức khỏe trực tuyến
 - **Thời gian triển khai:** 10 tháng (02/2023 – 11/2023)
 - **Thách thức đặc biệt:**
Nội dung thuộc nhóm **YMYL (Your Money Your Life)** yêu cầu **E-A-T score** cực cao và tuân thủ nghiêm ngặt **Google's Quality Guidelines**
-

TÌNH TRẠNG BAN ĐẦU

Thách thức đặc thù với YMYL content:

- Google kiểm duyệt cực kỳ khắt khe với nội dung y tế
- Thiếu tín hiệu chuyên môn y khoa (medical authority signals)
- Backlink profile thiếu Referring Domains từ nguồn y tế đáng tin cậy
- Nguy cơ bị phạt (penalty) nếu sai guideline

Chỉ số khởi đầu:

- **Referring Domains:** 89 domains
 - **Medical Authority Domains:** 12 (13.5%)
 - **Domain Authority:** 31/100
 - **Medical content visibility:** Rất thấp
-

GIẢI PHÁP CHUYÊN BIỆT CHO YMYL

Bước 1: Xây dựng tín hiệu chuyên môn (Medical Authority Building)

1.1. Expert Author Profiles

- Tuyển chọn **15 bác sĩ chuyên môn có giấy phép hành nghề**
- Tạo bio chi tiết: trình độ, chuyên ngành, bằng cấp
- Liên kết đến các cổng xác thực giấy phép y tế
- Bổ sung social proof từ hội nhóm & tổ chức y khoa

1.2. Medical Institution Partnerships

- Hợp tác nội dung với **8 bệnh viện & phòng khám**
- Trao đổi bài viết với trường y
- Tham gia các **hội thảo chuyên ngành y tế**
- Tài trợ chiến dịch nâng cao nhận thức sức khỏe cộng đồng

Bước 2: Specialized Medical Link Building

2.1. Medical Journal Citations

- Gửi bài nghiên cứu đến các **tạp chí y khoa quốc tế**
- 3 bài được đăng tải trong năm
- Backlinks từ **PubMed** và các cơ sở dữ liệu y tế

2.2. Healthcare Directory Submissions

- Đăng ký trong các **directory uy tín ngành y**
- Hợp tác với mạng lưới **WebMD, Healthgrades**
- Xuất hiện trong danh sách thành viên các hiệp hội y khoa

2.3. Medical Conference Speaking

- Trình bày tại **6 hội thảo chuyên ngành y**
- Dẫn dắt workshops về xu hướng **telemedicine**
- Tham gia thảo luận chuyên đề cùng chuyên gia

Bước 3: Tăng tín hiệu Authority cho nội dung

3.1. Medical Fact-Checking

- Tất cả nội dung được **bác sĩ duyệt trước khi xuất bản**
- Bổ sung disclaimer & citation nguồn khoa học
- Cập nhật định kỳ theo nghiên cứu mới nhất

3.2. Original Medical Research

- Khảo sát hài lòng bệnh nhân
 - Nghiên cứu hiệu quả dịch vụ khám từ xa
 - Phân tích xu hướng sức khỏe Việt Nam
-

KẾT QUẢ SAU 10 THÁNG TRIỂN KHAI

Chỉ số	Trước triển khai	Sau triển khai	Tăng trưởng
Referring Domains	89	434	+387.6%
Medical Authority Domains	12	156	+1,200%
Domain Authority	31	67	+116.1%
Medical Keywords Top 10	8	89	+1,012.5%
Patient Consultations	450/tháng	2,340/tháng	+420%

Cơ cấu Medical Authority Domains mới

- Hospitals & Clinics: **25%**
- Medical Journals: **15%**
- Health Organizations: **20%**
- Medical Professionals (bios, blogs): **25%**
- Health News Sites: **15%**

Tín hiệu uy tín đạt được (Trust Signals Achieved)

-  Xuất hiện trên **12 đầu báo y tế**
 -  Được trích dẫn bởi **5 bài nghiên cứu học thuật**
 -  Được **Hội Y học Việt Nam** xác nhận thông tin chuẩn
 -  Không vi phạm bất kỳ chính sách nào về nội dung y tế Google (Zero Penalties)
-

PHÂN TÍCH CHIẾN LƯỢC & INSIGHTS

1. Quality Over Quantity

- Ưu tiên domain **DR > 30**, tránh spam links
- Tốc độ tăng trưởng backlink tự nhiên: **20–30 domains/tháng**
- Đa dạng anchor text, có liên quan về chủ đề & vị trí địa lý

2. Content-First Approach

- Tạo link từ **nội dung có giá trị thực**
- Nghiên cứu nguyên bản & dữ liệu độc quyền
- Cập nhật và tối ưu nội dung liên tục

3. Relationship Building

- Thiết lập mối quan hệ lâu dài với **publisher y tế**
- Tham gia cộng đồng chuyên ngành
- Giá trị đôi bên khi hợp tác

4. Technical Excellence

- Giám sát link profile đều đặn
- Disavow link spam
- Cấu trúc internal link hợp lý
- Website chuẩn mobile & tốc độ tối ưu

TỔNG QUAN ROI TOÀN BỘ DỰ ÁN

Case Study	Đầu tư	Referring Domains Tăng	Organic Traffic Tăng	Revenue Impact	ROI
E-commerce	360M VNĐ	+845 domains	+455.3%	+920M VNĐ	255.6%
News Site	240M VNĐ	+411 domains	+340%	+680M VNĐ	283.3%
Medical Platform	420M VNĐ	+345 domains	+420%	+1.1B VNĐ	261.9%

NHỮNG LỖI THƯỜNG GẶP KHI XÂY DỰNG REFERRING DOMAINS

Lỗi chiến lược:

- Spam directory submissions
- Mua link từ PBNs – dễ bị Google phạt
- Links từ site không liên quan lĩnh vực
- Tối ưu anchor text quá mức

Lỗi kỹ thuật:

- Không theo dõi link spam
- Internal link không phân bổ hợp lý
- Không gắn UTM để theo dõi hiệu quả
- Trang đích không tối ưu trên mobile

Lỗi nội dung:

- Bài viết "rỗng" dùng để đi link
- Nội dung trùng lặp
- Thiếu chuyên môn, thiếu dấu hiệu uy tín

ROADMAP TRIỂN KHAI CHO DOANH NGHIỆP

Timeline đề xuất: 12 tháng

Tháng 1–3: Giai đoạn Nền tảng

- Tuần 1–2: Audit link profile
- Tuần 3–4: Disavow toxic links
- Tuần 5–8: Lập chiến lược nội dung
- Tuần 9–12: Bắt đầu outreach

Tháng 4–8: Giai đoạn Phát triển

- Guest posting chiến lược
- Digital PR & tài trợ sự kiện
- Phát triển quan hệ đối tác ngành

Tháng 9–12: Giai đoạn Mở rộng

- Link building nâng cao
- Tối ưu công cụ & workflow
- Đánh giá lại hiệu quả và tái chiến lược

NGÂN SÁCH THAM KHẢO

Hạng mục	SME	Enterprise
Setup & Strategy	80–150 triệu VNĐ	300–600 triệu VNĐ
Monthly Execution	25–40 triệu VNĐ	80–150 triệu VNĐ
Tools & Software	8–15 triệu VNĐ/tháng	25–40 triệu VNĐ/tháng
Content Creation	15–25 triệu VNĐ/tháng	50–80 triệu VNĐ/tháng

KẾT LUẬN & KHUYẾN NGHỊ

✅ KEY TAKEAWAYS

- **Chất lượng > số lượng** – 100 domain chất lượng tốt hơn 1.000 domain spam
 - **ROI cao** khi triển khai đúng – Trung bình ROI ~260%
 - **Cần kiên nhẫn** – Kết quả thường rõ sau 6–9 tháng
 - **Link building là hành trình dài hạn** – Không nên nóng vội
-

🚀 BƯỚC TIẾP THEO ĐỀ XUẤT

◆ Cho Doanh Nghiệp:

- Bắt đầu từ audit & clean-up
- Đầu tư nội dung chất lượng cao
- Xây dựng quan hệ & uy tín ngành
- Tập trung chiến lược white-hat bền vững

◆ Cho SEO Professionals:

- Thành thạo công cụ prospecting
- Nâng kỹ năng giao tiếp & outreach
- Luôn cập nhật thuật toán Google
- Làm thật, học từ dự án thực tế

👤 VỀ CHUYÊN GIA HỒNG MINH (MINH HM)

CEO LIGHT – Chuyên gia SEO & Link Building

Hơn 12 năm kinh nghiệm trong marketing online – SEO – lập trình

Thành tựu nổi bật:

- 100+ dự án Referring Domains thành công
- Đào tạo 5.000+ doanh nghiệp về SEO thực chiến
- 50+ case study có ROI trên 200%
- Được Google chứng nhận về Structured Data & Technical SEO

Kết nối chuyên gia:

- Facebook: <https://www.facebook.com/hm.phm>
- Website: <https://light.com.vn/minh-hm>
- Youtube: <https://www.youtube.com/@minhbmchannel2340>

